

# BRATISLAVČANKA

Plnofarebný mesčník zameraný na ženy, rodinu, krásu, zdravie, pohyb, relax...

Zdravie, lásku a Bratislavčanku si nekúpite

## BRATISLAVČANKA

[www.bratislavcanka.sk](http://www.bratislavcanka.sk)

Jana  
Hospodárová

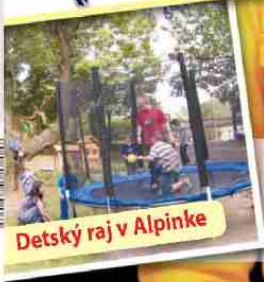


Opustila som  
bezzvládneho  
partnera



Koho  
práca?

Koho  
dôchodok?



Detský raj v Alpinke

**Keď cítim krivdu,  
bojujem hlava-nehlava**

**Túžite vlastniť  
diamant?**

Zapojte sa do našej súťaže!



# je iná...



## 1. JEDINEČNOSŤ BRATISLAVČANKY

V spleti nepreberného množstva ženských časopisov sa Bratislavčanka vyníma hlavne:



Ing. Natália Výbošťoková  
šéfredaktorka

**a.** dôsledným zameraním na bratislavské ženy, ako hlavnú cieľovú skupinu, na ktorú sa časopis orientuje

**b.** formou distribúcie:

– väčšina nákladu, t.j. 40 000 ks, sa distribuuje zadarmo na najfrekventovanejších miestach Bratislavy, v zdravotníckych, kultúrnych a reštauračných zariadeniach



(prostredníctvom stojanov spoločnosti GRAND PRINC, redakčných stojanov a kolportérov)  
Časť nákladu je prostredníctvom distribučnej agentúry adresne zasielaných, úspešným a svojim postavením významným ženám Bratislavy a Slovenska, top managerom veľkých spoločností, najväčším firmám na Slovensku, orgánom miestnej samosprávy a reklamným agentúram.  
– komu sa neujde BRATISLAVČANKA v bezplatnej distribúcii, môže si ju kúpiť v stánkoch Mediaprint-Kapa za 0,70 €

**c.** obsahovou orientáciou na ženu, skôr ako na „hlavu“ rodiny a šéfkou domácnosti, a ako na subjekt zaujímavý sa o krásu a módu (čo sa vzájomne nevyklučuje)

**d.** veľkosťou nákladu, ktorý je distribuovaný zadarmo (jeden výtlačok číta priemerne 3,2 čitateľov!) a je mnohonásobne väčší ako predaný náklad ktoréhokoľvek ženského časopisu v Bratislave

**e.** je jediným ženským časopisom distribuovaným v tak veľkom náklade zadarmo a popri množstve iných (hlavne inzertných) bezplatných tlačovín pôsobí atraktívne a osviežujúco





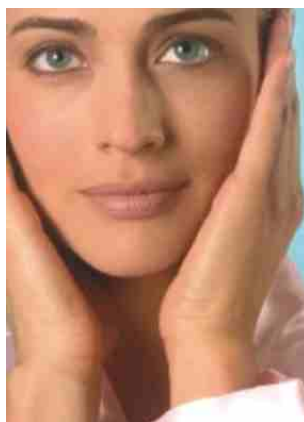


## 2. OBSAHOVÉ ZAMERANIE

Hlavným princípom zostavovania obsahu Bratislavčanky je dôsledne vylučovanie bulvárnych a investigatívnych tém.

V tejto súvislosti sa obsah sústreďuje hlavne na:

- pertraktovanie aktuálnych spoločenských tém a udalostí z pohľadu „ženského a bratislavského“
- vždy aktuálne otázky zdravia a zdravej výživy (vrátane stanovísk a názorov príslušných odborníkov)
- typické ženské sféry života: krása, móda, kozmetika, wellness, horoskopy, recepty



- rozhovory so zaujímavými osobnosťami
- skutočné príbehy vybrané z množstva čitateľských listov

– pravidelné rubriky na pokračovanie (diskutabilný editoriál, kaderníctvo u pani Zdenky, žena v zamestní, nové trendy v bývaní...)

– publicistika

– motorizmus

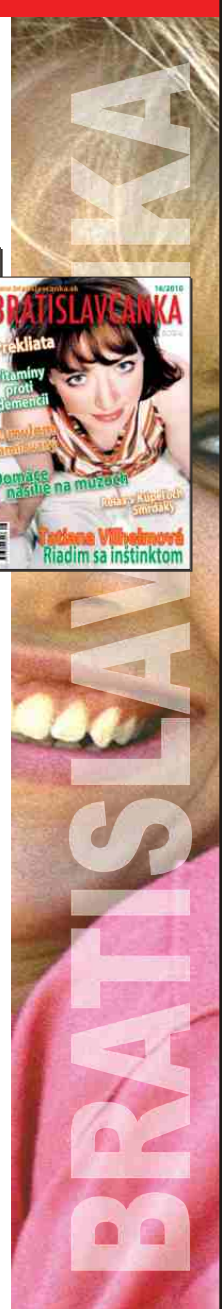
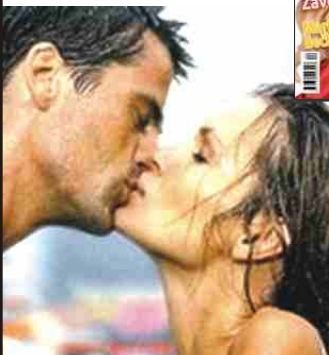


– cestovanie, domácnosť (obstaranie, chod a zariadenie)

– spoločensko-satirická príloha „Čo nového na Centrálnom trhovisku“

– zo života našich miláčikov

– ženský „miš-maš“



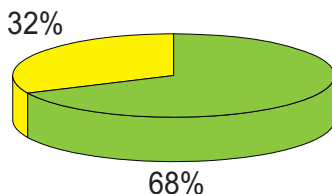


### 3. CIEĽOVÁ SKUPINA ČITATEĽOV, SPÄTNÁ VÄZBA

#### Socio-demografická charakteristika cieľovej skupiny

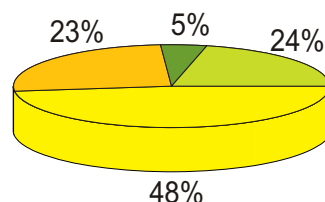
##### pohlavie

- ženy 68 %
- muži 32 %



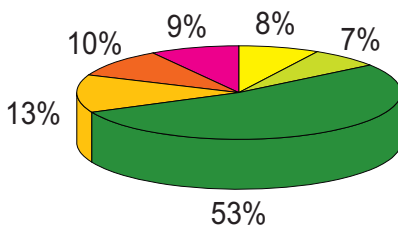
##### vek

- do 21 rokov 5%
- od 21 do 35 rokov 24%
- od 36 do 55 rokov 48%
- nad 55 rokov 23%



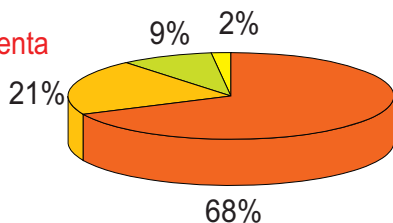
##### postavenie

- v domácnosti 8%
- študent 7%
- zamestnanec 53%
- manažér 13%
- podnikateľ 10%
- ostatné 9%



##### mesačný príjem na respondenta

- do 800 Eur 68%
- 800 - 1 000 Eur 21%
- 1 000 - 1 300 Eur 9%
- nad 1 300 Eur 2%





vydavateľstvo **REDIMA, s.r.o.**

adresa: Dostojevského rad 13, 811 09 Bratislava, SR

tel.: +421 2 526 31 991

fax: +421 2 526 31 992

mobil: +421 905 714 445, +421 905 401 409

e-mail: bratislavcanka@bratislavcanka.sk

**ĎALŠIE TITULY NÁŠHO  
VYDAVATEĽSTVA**



Náklad spolu: 60 000 ks

## BRATISLAVČANKA

zadarmo

- Distribúcia v Bratislave - prostredníctvom šesťsto stojanov, kolportérov (FREE ZÓNA).
- Distribúcia na Slovensku - prostredníctvom direct mailu (V.I.P. ZÓNA).
- Distribúcia prostredníctvom predajní tlače a obchodných ražzocov v Bratislave. 0,70 €

## Ďalšie periodiká:

Formát strany A1



Formát strany A4

Formát strany A4



- Krížovky zo súdnej siene
- Príbehy zo súdnej siene
- VeseleOsemšmerovky
- Krimiosemsmerovky

- GiGANT
- Skutočné príbehy
- Napísal sám život
- Rodinné krížovky
- Výherné krížovky
- Ročenka

Formát strany A6



Formát strany A5